

Experiência de pagamento do hóspede

Como hoteleiro ou anfitrião, você tem bastante a fazer. Você terá que lidar com questões de pessoal, marketing, orçamentos e manutenção, mas você já pensou o suficiente sobre o seu processador de pagamentos?



Os pagamentos são parte integrante da jornada do hóspede, e ter um sistema de processamento de pagamentos moderno e perfeitamente integrado pode fazer toda a diferença para proporcionar uma excelente experiência ao hóspede.

PRÉ-ESTADIA

Ganhe reservas diretas

Ao fazer compras online, 17% dos consumidores desistem se não confiarem no site para receber suas informações de cartão de crédito, e 7% desistem se o site não oferecer alternativas de pagamento suficientes. Oferecer um processador de pagamentos seguro no seu mecanismo de reservas com uma ampla gama de opções de pagamento pode ajudá-lo a ganhar reservas mais diretas.



CHECK-IN

Proteja os dados dos seus hóspedes

Garanta que as informações do cartão de crédito dos seus hóspedes estejam seguras desde o momento do check-in. O setor de hospitalidade é um alvo preferido para ataques cibernéticos. Além disso, ainda pesa o fato de que <1>a conformidade com a segurança de pagamentos caiu 50% nos últimos anos. Um processador de pagamentos em conformidade com os mandatos 3DS e PSD2 mantém as informações de cartão de crédito de seus hóspedes seguras e protege sua empresa contra violações de dados.

NA PROPRIEDADE

Incentiva o aumento do consumo

O uso de carteiras móveis como Google Pay e Apple Pay triplicou em 2020, mas apenas 28% dos hotéis oferecem opções de pagamento móvel. Os consumidores aumentam a frequência total de suas transações em 23% ao usar pagamentos móveis, portanto, oferecer opções de pagamento sem atritos na propriedade aumenta a probabilidade de os clientes comprarem suplementos, jantarem e fazerem compras no local.



CHECK-OUT

Simplifique o check-out e reduza o tempo de reconciliação

Um terminal de pagamento integrado ao PMS de sua propriedade reduz os tempos de check-out e pode reduzir os tempos de reconciliação em até 90%. Com tudo sincronizado e num só lugar, gerenciar seus livros ficará mais fácil do que nunca, deixando você com mais tempo para se concentrar nos seus hóspedes.

AÓS A ESTADIA

Limita estornos e fraude

Comerciantes perderam 4,4% da receita com estornos em 2019, com 34% deles dizendo que sofreram "fraude amigável" de seus clientes. Ter uma equipe de suporte interna de seu processador de pagamentos para fornecer as melhores práticas de gerenciamento de estornos pode ajudá-lo a vencer disputas e manter os custos baixos, o que é melhor para sua empresa e seus hóspedes.

